

Конкурсна документація

1. Замовник:

1.1. Найменування: **Фонд гарантування вкладів фізичних осіб**

1.2. Код за ЄДРПОУ: **21708016**

1.3. Місцезнаходження: **04053, м. Київ, вул. Січових Стрільців, 17**

1.4. Посадові особи замовника, уповноважені здійснювати зв'язок з учасниками:

Кулик Світлана Юріївна, фахівець із зв'язків з громадкістю та пресою І категорії відділу зв'язків з громадськістю та фінансової просвіти, тел. (044) 333-35-63 (з технічних питань); Канцедал Вадим Миколайович, провідний економіст відділу договорів та тендерних процедур фінансового департаменту, тел.: 044 333 35 66 (з організаційних питань)

2. Інформація про предмет конкурсу:

2.1. Найменування предмету конкурсу: рекламні та маркетингові послуги код за ДК 021:2015 79340000-9 (послуги з розміщення банерної реклами)

2.2. Опис предмета чи його частин, в тому числі їх необхідні технічні, якісні та інші показники: детальний опис та вимоги до предмету закупівлі наведено у Додатку 1 до конкурсної документації.

3. Основні умови договору:

3.1. Предметом договору є закупівля рекламних та маркетингових послуг код за ДК 021:2015 79340000-9 (послуги з розміщення банерної реклами).

3.2. У порядку та на умовах, визначених Договором, Виконавець зобов'язується надати Замовнику послуги щодо розробки, виготовлення та розміщення банерної реклами інформаційних матеріалів Замовника на Інтернет ресурсах (далі – Послуги), а Замовник зобов'язується прийняти надані Послуги та оплатити їх.

3.3. Строк і умови розрахунків.

- 50 % вартості Послуг протягом 10 (десяти) робочих днів з дати укладення Договору;
- 50 % вартості Послуг протягом 10 (десяти) робочих днів з дня підписання Акту здачі-приймання послуг Замовником.

3.4. Виконавець зобов'язаний розробити та надати на погодження Замовнику банери для розміщення на Інтернет ресурсах протягом 5 робочих днів з моменту підписання Договору.

3.5. Виконавець зобов'язаний розробити та надати на погодження Замовнику медіа-план з розміщення банерної реклами інформаційних матеріалів Замовника на Інтернет ресурсах протягом 7 робочих днів з моменту підписання Договору.

3.6. Виконавець повинен надавати Замовнику звіти про надані Послуги та перебіг виконання Договору, а саме щотижневий звіт з розгорнутими коментарями, звіт на вимогу клієнта (але не більше 2 (двох) звітів за період дії Договору), фінальний звіт.

3.7. Строк розміщення банерної реклами інформаційних матеріалів Замовника на Інтернет ресурсах становить один календарний місяць з дати затвердження медіа-плану.

3.8. Договір вступає в силу з моменту його підписання та діє протягом 1 (одного) календарного місяця з дати затвердження медіа-плану, але в будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань за Договором.

4. Подання пропозицій.

4.1. Місце та спосіб подання: 04053, м. Київ, вул. Січових Стрільців, 17.

4.2. Спосіб подання: особисто або поштою.

4.3. Кінцевий строк подання: до 10:00, 20 березня 2018 року.

5. Розкриття пропозицій.

5.1. Місце: 04053, м. Київ, вул. Січових Стрільців, 17.

5.2. 12:00, 20 березня 2018 року.

6. Додаткова інформація:

- 6.1. Оцінка пропозицій учасників буде здійснюватися за єдиним критерієм – ціна пропозиції.
- 6.2. Ціною пропозиції є вартість послуг із розробки, виготовлення та розміщення банерної реклами інформаційних матеріалів на Інтернет ресурсах за 800 000 (вісімсот тисяч) показів.
- 6.3. Ціна пропозиції (початкова) зазначається з урахуванням всіх необхідних витрат, обов'язкових платежів, податків, зборів та мита, що можуть виникнути у Виконавця під час надання послуг, та з урахуванням ціни розробки, виготовлення банерів для мережі Інтернет, відповідно для кожного формату та концепту, розробки медіа-плану
- 6.4. Пропозиція учасника подається у письмовій формі за підписом уповноваженої посадової особи учасника, прошита, пронумерована та скріплена печаткою у запечатаному конверті.
- 6.5. **Пропозиція учасника повинна містити:**
 - а. **Документи, передбачені Додатком 2 до конкурсної документації;**
 - б. **Форму цінової пропозиції відповідно до Додатку 3 до конкурсної документації;**

Голова тендерного комітету,
Директор-розпорядник

К.М. Ворушилін

Предмет закупівлі: Рекламні та маркетингові послуги код за ДК 021:2015 79340000-9 (послуги з розміщення банерної реклами).

Технічні вимоги до предмету закупівлі

Послуги щодо розробки, виготовлення та розміщення банерної реклами інформаційних матеріалів на Інтернет ресурсах включають в себе:

- 1) розробку 4 (чотирьох) концепцій статичних банерів для мережі Інтернет за заданими Замовником темами;
- 2) виготовлення по 3 (три) формати статичного банеру для кожної з 4 концепцій (тем), а саме для форматів – 468x60; 240x400; 728x90;
- 3) розроблення детального медіа-плану для розміщення 4 концепцій (тем) банерів, з врахуванням:

- переліку сайтів (Інтернет-ресурсів), наведених нижче в п. 4 «Технічних вимог до предмету закупівлі»;
- форматів банерів;
- місця розміщення банерів (головна сторінка та/або сторінка розділу економічних/фінансових новин або сторінки з альтернативною назвою/інформацією);
- кількістю показів банерної реклами відповідно для кожного Інтернет-ресурсу;
- очікуваною кількістю кліків-переходів на матеріали, які розміщені на сайті Фонду гарантування вкладів фізичних осіб;

з метою забезпечення:

- необхідного рівня знання щодо Фонду гарантування вкладів фізичних осіб серед цільової аудиторії (вкладники, позичальники та кредитори неплатоспроможних банків, покупці активів неплатоспроможних банків, потенційні вкладники та клієнти діючих банків) (далі – ЦА);
- максимального охоплення ЦА, враховуючи параметри ЦА (вік, стать та інші), які б контактували з повідомленням з ефективною частотою протягом дії рекламної компанії;
- 800 000 (вісімсот тисяч) показів банерної реклами інформаційних матеріалів Фонду на Інтернет ресурсах;
- досягнення орієнтовно до 1 (однієї) тисячі кліків-переходів на матеріали, які розміщені на сайті Фонду гарантування вкладів фізичних осіб.

- 4) розміщення банерів на головній сторінці або у розділі економічних/фінансових новин наступних Інтернет ресурсів:

- minfin.com.ua
- finance.ua
- epravda.com.ua
- eizvestia.com
- prostobank.ua
- vesti-ukr.com
- delo.ua
- ukrinform.ua
- segodnya.ua
- tsn.ua
- 24tv.ua
- korrespondent.net
- unian.ua
- nv.ua

- obozrevatel.com
- liga.net
- censor.net

Орієнтовні очікувані ключові результати:

Показів банерів: 800 000 (вісімсот тисяч) показів банерної реклами інформаційних матеріалів Фонду розподілених рівномірно на зазначених Інтернет ресурсах протягом 1 (одного) календарного місяця відповідно до медіа-плану.

Переходів на матеріали, розміщені на сайті Фонду гарантування вкладів фізичних осіб (<http://www.fq.gov.ua/>): орієнтовно до 1 (однієї) тисяч кліків.

Загальний період розміщення банерів: один календарний місяць з дня затвердження медіа-плану.

*** Документи, що мають бути подані учасником у складі своєї пропозиції**

№	Назва документу
1.	Довідка щодо загальних відомостей про Учасника торгів, за формою №1, наведеною нижче.
2.	Довідка щодо укладеного/них та виконаного/них аналогічного/них договору/ів протягом останніх трьох років за формою № 2 наведеною у Додатку № 2 до конкурсної документації. <i>Під аналогічним договором розуміється договір на надання послуг щодо розробки, виготовлення та розміщення банерної реклами на Інтернет ресурсах.</i>
3.	Довідка щодо наявності у учасника спеціалістів відповідної кваліфікації, які мають знання, необхідні для виконання договору про закупівлю за формою № 3 наведеною у Додатку № 2 до конкурсної документації.
4.	Один із документів, що підтверджує повноваження посадової особи або представника учасника процедури закупівлі <u>щодо підпису документів конкурсної пропозиції</u> (копії виписки з протоколу засновників, наказ про призначення, довіреність або доручення).
5.	Один із документів, що підтверджує повноваження посадової особи або представника учасника процедури закупівлі <u>на підписання договору за результатами конкурсу</u> (копії виписки з протоколу засновників, наказ про призначення, довіреність або доручення).
6.	Копія витягу з єдиного державного реєстру юридичних та фізичних осіб підприємців.
7.	Копія паспорту (для фізичних осіб підприємців).
8.	Копія довідки про присвоєння ідентифікаційного коду (для фізичних осіб підприємців)
9.	Форма конкурсної пропозиції, що наведена у Додатку 3 до конкурсної документації.
10.	Згода Учасника з основними умовами договору, передбаченими пунктом 3 конкурсної документації.
11.	Довідка, складена у довільній формі, яка повинна містити інформацію про готовність надавати послуги з виготовлення та розміщення банерної реклами інформаційних матеріалів Замовника на Інтернет ресурсах, відповідно до технічного завдання Додатку 1 «Технічні вимоги до предмету закупівлі» конкурсної документації.

** Всі документи (за винятком оригіналів та нотаріально завірених копій), які учасник подає для підтвердження відповідності вимогам, повинні мати підпис уповноваженої особи та відбиток печатки (при наявності).*

Форма №1

Загальні відомості про Учасника відкритого конкурсу

Повна назва:	
Код ЄДРПОУ (код ІПН для фізичних осіб підприємців):	
Юридична адреса:	
Поштова адреса:	
Телефон, факс:	
Найменування банку, що обслуговує Учасника: рахунок: МФО:	
Відомості про керівництво (посада, ім'я, по батькові, телефон для контактів):	

Примітка: Компанія-претендент гарантує достовірність наданих даних.

Фонд гарантування вкладів фізичних осіб має право на перевірку всіх даних, наведених у таблиці.

Посада, прізвище, ініціали уповноваженої особи Учасника

(підпис)

Форма №2**Довідка щодо укладених та виконаних аналогічних договорів протягом останніх трьох років**

Найменування Замовника (повна адреса, телефон)	Предмет договору (контракту)	Перелік наданих послуг за договором	Дата укладання договору	Дата завершення договору

Примітка: Компанія-претендент гарантує достовірність наданих даних.

Фонд гарантування вкладів фізичних осіб має право на перевірку всіх даних, наведених у таблиці.

Посада, прізвище, ініціали уповноваженої особи Учасника

(підпис)

Форма № 3**Довідка щодо наявності у учасника спеціалістів відповідної кваліфікації**

ПІБ, посада	Освіта, спеціальність	Досвід роботи за спеціальністю, місяців	Стаж роботи у учасника, місяців	Функції, що виконує

Примітка: Компанія-претендент гарантує достовірність наданих даних.

Фонд гарантування вкладів фізичних осіб має право на перевірку всіх даних, наведених у таблиці

Посада, прізвище, ініціали уповноваженої особи Учасника

(підпис)

Форма цінової пропозиції
подається Учасником у вигляді, наведеному нижче.
Учасник не повинен відступати від даної форми.

ФОРМА ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Ми, _____, надаємо свою пропозицію щодо закупівлі рекламних та маркетингових послуг код за ДК 021:2015 79340000-9 (послуги з розміщення банерної реклами).

На виконання зазначеного вище, ми маємо можливість та погоджуємося виконати вимоги, зазначені в документації за наступними цінами:

№	Найменування послуги	Одиниця виміру	Кількість, шт.	Ціна послуги, грн. без ПДВ	ПДВ, грн	Сума, грн. (з ПДВ)
1	Послуги щодо розробки, виготовлення та розміщення банерної реклами інформаційних матеріалів на Інтернет ресурсах за 800 тисяч показів	Послуга	1			
Всього, грн. без ПДВ						
ПДВ						
Ціна пропозиції, грн. з ПДВ						

Ціна пропозиції включає в себе всі необхідні витрати, обов'язкові платежі, податки, збори та мита, що можуть виникнути у Виконавця під час надання послуг та вартість розробки, виготовлення банерів для мережі Інтернет, відповідно для кожного формату та концепту, розробку медіа-плану.

Умови оплати:

- 50 % вартості Послуг протягом 10 (десяти) робочих днів з дати укладення Договору
- 50 % вартості Послуг протягом 10 (десяти) робочих днів з дня підписання Акту здачі-приймання послуг Замовником.

Термін дії договору:

- Протягом 1 (одного) місяця з дня затвердження медіа-плану

Якщо наша пропозиція буде акцептована, ми візьмемо на себе зобов'язання виконати всі умови, передбачені Договором.

Ми погоджуємося з умовами, що Ви можете відхилити нашу чи всі конкурсні пропозиції та розуміємо, що Ви не обмежені у прийнятті будь-якої іншої пропозиції з більш вигідними для Вас умовами.

Якщо наша пропозиція буде акцептована, ми зобов'язуємося підписати Договір із Замовником на умовах визначених конкурсною документацією.

Зазначеним нижче підписом ми підтверджуємо повну і безумовну згоду з усіма умовами проведення конкурсу, визначеними в конкурсній документації.

Посада, прізвище, ініціали уповноваженої особи Учасника

(підпис)