



Обізнаність споживачів фінансових послуг України про систему гарантування вкладів

Методологія дослідження

Загривенко Катерина

Аналітик, керівник напрямку з розвитку бізнесу, Компанія ІнМайнд

Задачі дослідження

- Кількісно оцінити **рівень поінформованості та обізнаності** цільової групи про систему гарантування вкладів України в цілому та її окремі характеристики, а саме: розмір гарантованої суми відшкодування вкладів; вклади в яких фінансових установах гарантуються Фондом; які види вкладів гарантуються Фондом; які кошти не відшкодовуються Фондом; особливості гарантування вкладів в іноземній валюті; підстави для отримання відшкодування; порядок виплати гарантованої суми тощо;
- Визначити, **якими саме фінансовими послугами** представники цільової аудиторії **користувалися** на момент проведення дослідження;
- Дізнатися, які саме **інформаційно-освітні канали використовують** респонденти для отримання інформації про фінансові послуги зараз та через які вони бажають отримувати цю інформацію в майбутньому.

Структура анкети



Актуальність інформації щодо фінансової сфери



Обізнаність про систему гарантування вкладів та ФГВФО



Контрольні запитання щодо параметрів системи гарантування вкладів в Україні



Фінансова поведінка



Соціально-демографічні характеристики респондента

Параметри опитування



Метод дослідження:

Опитування методом «обличчя-до-обличчя» за місцем проживання респондента.
Середня тривалість опитування - 20 хв.



Вибірка:

Чоловіки та жінки віком від 18 років, споживачі фінансових послуг (заявили про наявність інтересу до інформації про фінансові послуги в Україні)

2006 респондентів, репрезентативно до структури населення України
Розмір теоретичної похибки не перевищує 2,2%



Період проведення опитування:

18-28 грудня 2017 року

Географія дослідження



Всі регіони України, окрім АР Крим, територій Донецької та Луганської областей, які не є підконтрольні Уряду України.

Поділ на 5 макрорегіонів:

- Західний (27%)
- Центральний (14%)
- Північний (20%)
- Східний (27%)
- Південний (12%)



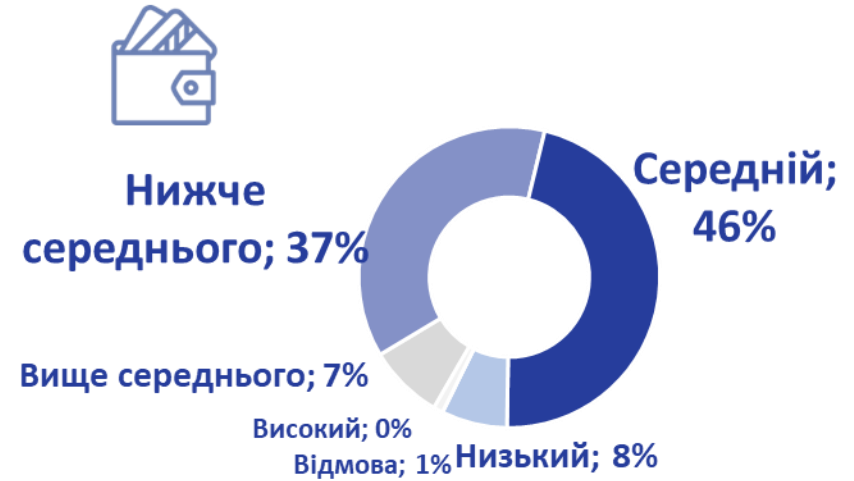
Обласний центр	36%
Інше місто	31%
Село	33%

Структура опитаних

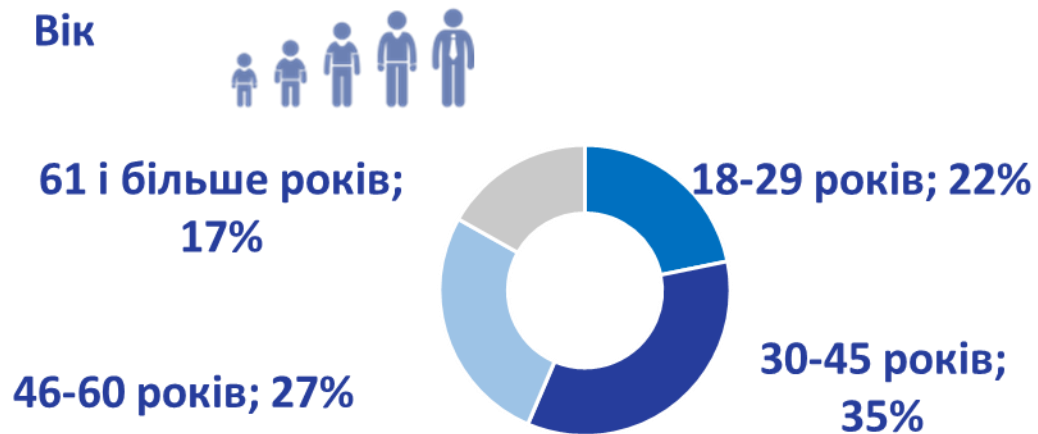
Стать



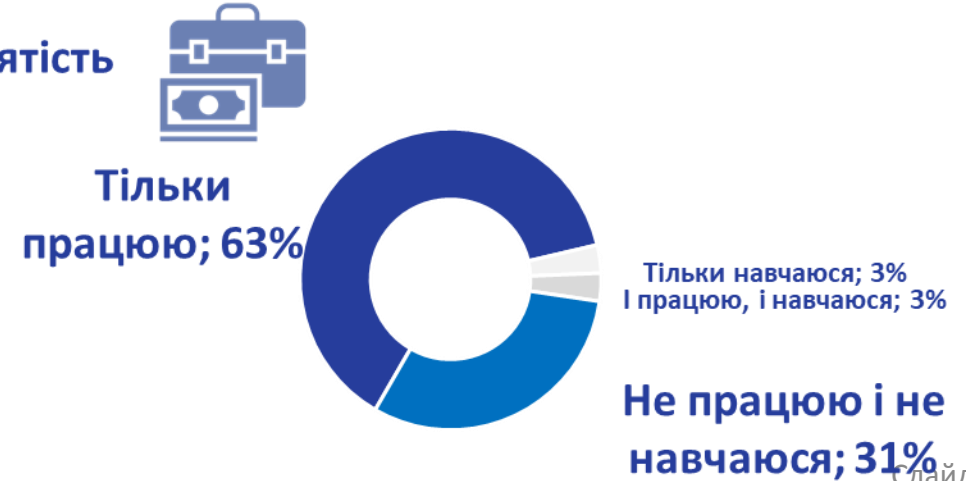
Дохід



Вік



Зайнятість



Зіставна вибірка

2015 року було вперше проведено дослідження з метою оцінки рівня знань українських споживачів щодо системи гарантування вкладів фізичних осіб

Критерій	2015	2017
Метод опитування	Телефонне опитування	Опитування методом «обличчя-до-обличчя» за місцем проживання респондента
Тип населення	Жителі міст 50 тис+	Міське та сільське населення
Розмір вибірки	1000	2006

Для оцінки динаміки ключових показників було виділено співставну вибірку у розмірі 981 респондентів із характеристиками тотожними до вибірки дослідження Гарантування 2015 року